



Comune di Ponte di Piave
(Provincia di Treviso)

RELAZIONE SULLE PERFORMANCE 2018

AREA TRIBUTI, PERSONALE, ISTRUZIONE, CULTURA, BIBLIOTECA, INFORMATICA

Responsabile del Servizio: Marcassa Eddo

Risorse assegnate	Categoria	Profilo professionale	Prestazione oraria settimanale
Tiveron Francesco	C4	Istruttore	36
Antoniazzi Anna Maria	A2	Ausiliario	36

SERVIZIO TRIBUTI	
Obiettivo strategico n. 1 IMU-TASI: Aggiornamento banca dati trimestrale dei fabbricati. Lo scopo dell'obiettivo è quello di procedere all'aggiornamento della banca dati dei fabbricati con le variazioni o i nuovi accatastamenti intervenuti all'agenzia delle entrate. Ciò comporta un minor aggravio a carico del contribuente che di fatto non sarà tenuto alla presentazione della dichiarazione IMU	Sono stati scaricati trimestralmente dal portale dell'Agenzia delle Entrate gli accatastamenti dei fabbricati e/o gli aggiornamenti degli stessi (compravendite, successioni). E' stata aggiornata la banca dati dell'IMU e della TASI tenendo conto anche delle variazioni anagrafiche intervenute al fine di definire la soggettività passiva del tributo.
Obiettivo strategico n. 2 Individuazione dei soggetti non in regola con i versamenti IMU 2017 e invio solleciti al fine di evitare l'accertamento ben più oneroso a carico del contribuente.	Tra il periodo febbraio - aprile 2018 sono stati inviati 195 solleciti per il mancato versamento IMU e TASI anno 2017. L'attività di sollecito è continuata anche in sede di predisposizione e stampa della prima rata IMU 2018. Con tale verifica sono stati incassati per IMU €. 70.349,80
SERVIZIO ISTRUZIONE – CULTURA	
Obiettivo strategico n. 4 Gestione alternanza scuola lavoro. Le convenzioni che si prevede saranno stipulate nel corso dell'anno sono circa dieci. Gli studenti vengono seguiti ad avviati nella realizzazione di progetti per l'inserimento lavorativo.	Nel 2018 sono state sottoscritte 8 convenzioni con Istituti superiori di secondo grado per l'impiego di studenti nell'attività di Alternanza Scuola Lavoro. Complessivamente sono stati accolti 12 alunni impiegati nei vari uffici (principalmente per il servizio finanziario, tributi e per la biblioteca). Gli studenti sono stati utilizzati anche nel progetto di doposcuola estivo e per il supporto in occasione di manifestazioni e/o convegni manifestazioni (studenti del turistico).
Obiettivo strategico n. 5 Promozione Casa Parise: - Partecipazione al "2° Premio Reportage" presso il Teatro Comunale di Treviso;	Nel 2018 il Comune di Ponte di Piave e la Casa di Cultura Goffredo Parise sono entrati come co-organizzatori nel 2° Premio per il Reportage intitolato allo scrittore veneto. Tale

- Pubblicazione di articoli specifici su riviste specializzate	partecipazione ha dato visibilità al Comune e alla Casa di Cultura con i numerosi passaggi sui media dedicati al premio. Durante la cerimonia di premiazione poi è stato distribuito materiale relativo alla Casa di Cultura. Sono stati inoltre pubblicati articoli dedicati a Ponte di Piave e alla Casa Parise sul numero di settembre di Touring Magazine e sul numero di agosto / settembre di Borghi Magazine, i borghi più belli d'Italia.
Obiettivo strategico n. 6 Campagna di sensibilizzazione sulla sordità e possibilità di creare un percorso per sordi presso la casa museo Goffredo Parise	In continuità con gli anni precedenti, dedicati all'attenzione e all'inclusione di abilità diverse, il 2018 è stato dedicato alla sensibilizzazione al tema della sordità. In concomitanza con il riconoscimento da parte della Regione del Veneto della LIS - lingua dei segni italiana ed in collaborazione con la stessa Regione è stato promosso un corso di conoscenza e approccio alla LIS. Il corso è stato realizzato insieme all'Ente Nazionale Sordi di Treviso ed ha coinvolto 30 partecipanti (estesi rispetto ai 20 iniziali e con altrettanti in lista d'attesa) provenienti da tutto il comprensorio opitergino. Si è inoltre avviato un percorso di sensibilizzazione legato alla Casa di Cultura Goffredo Parise con la traduzione simultanea in LIS dell'incontro tenutosi presso il Mcarthurglen Designer Outlet di Noventa di Piave in occasione dell'anniversario della scomparsa dello scrittore.

Ponte di Piave, 31 maggio 2019

IL RESPONSABILE
Rag. Eddo Marcassa

